

**TIS、「TIS MARKETING CANVAS」の EC プラットフォームサービス
Salesforce Commerce Cloud に
「単品通販向け EC サイトテンプレート」を追加
～テンプレート活用で短期間での EC サイト構築を実現～**

TIS インテックグループの TIS 株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：岡本 安史、以下：TIS）は、全社統合型マーケティングプラットフォーム「TIS MARKETING CANVAS」の EC プラットフォームサービス Salesforce Commerce Cloud（以下、Commerce Cloud）に、構築をサポートする「単品通販向け EC サイト※1テンプレート」を 10 月 1 日より追加し、提供開始することを発表します。

※1 単品通販向け EC サイト…主に 1 種類の商品を販売。または、1 ブランドで展開する商品のみ取り扱うサイト

本テンプレートは、Commerce Cloud を採用し単品通販向け EC サイト構築を行う企業向けに、共通ベースデザイン、カスタマイズ機能を組み込んだ標準テンプレートです。TIS が単品通販業界の構築を支援してきたノウハウなどを活かし、業界に共通する主要機能をテンプレート化しました。本テンプレートを Commerce Cloud に組み込むことで、品質を担保しながら、Commerce Cloud の構築工数の削減を実現します。

■背景

テクノロジーの急速な進化・消費者の生活様式の変化に伴い、企業は EC サイトの変革を迅速に対応することが求められています。昨今では、スピーディーな EC サイトリリースやリプレイスを行うために、クラウド型 EC サービスの Commerce Cloud を採用する企業が増加しています。しかし化粧品、健康食品業界などに代表されるように、日本独特の商習慣を持つ、単品通販事業社の EC サイト構築には、海外製品である Commerce Cloud の機能では足りない場合があります。そこで TIS では、日本の事業者から要望の高かった機能を補完する「単品通販向け EC サイトテンプレート」の提供に至りました。

■「単品通販向け EC サイトテンプレート」の概要

Commerce Cloud を使った単品通販向け EC サイト構築をサポートするテンプレートです。本テンプレートを Commerce Cloud に適用することで、一般的に利用されることの多い購入制限/サポート機能を独自のカスタマイズを行うことなく使う事ができます。また、お客様の開発期間が短縮されることで、EC サイトの早期立ち上げが可能となり、売り上げの向上や顧客満足につなげることができます。

<テンプレートの標準提供機能>

1) フォーム一体型 LP パーツ

ランディングページに、商品選択・お届け先・支払い方法の入力フォームを設置することで、通常の決済導線を進むことなく「入力」「確認」「完了」の 3 ステップで、会員登録・注文完了を可能にします。注文完了までの画面遷移数を減らすことで、ユーザーのフォーム入力ストレス軽減、カゴ落ち防止、CVR 向上を可能にします。

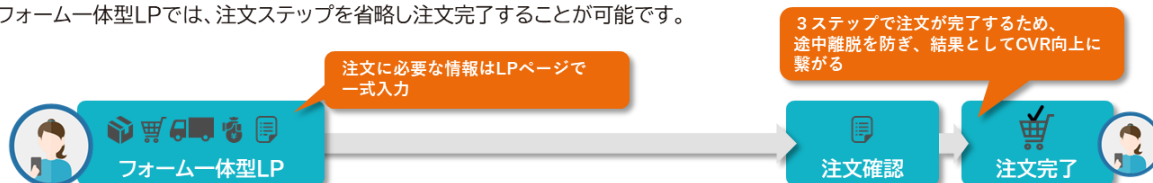
■ 標準の決済フロー

Commerce Cloud 標準の決済フローは、商品をカート投入後、多くのステップを掛け注文完了を行います。



■ フォーム一体型LP

フォーム一体型LPでは、注文ステップを省略し注文完了することが可能です。



2) カート投入ボタンパーツ

商品詳細に配置されるカート投入ボタンを、ランディングページや、特集ページに自由に配置することが可能なカート投入ボタンパーツを提供します。

通常の「特集ページ」→「商品詳細」→「カート投入」のステップを踏むことなく、直接カート投入できることで、ユーザーの操作ストレスを減らし、カゴ投入率向上が期待できます。

3) 購入制限機能

「お一人様1回限り購入」「会員限定購入」「クーポンコード必須購入」など、商品購入を制限する機能を提供します。

各制限機能を組み合わせ、サンプル商品や限定商品などの転売目的の購入などを抑制することも可能です。

4) ワンタイムパスワード機能

会員登録時のメールアドレス有効性を確認するためのワンタイムパスワード機能を提供します。ユーザーが会員登録時に有効なメールアドレスを入力すると、メールアドレス宛にワンタイムパスワードが送信されます。そのパスワードを画面入力するだけで簡単に会員登録を完了することができます。

5) ログイン必須コンテンツ機能

ログインを必須とするコンテンツの作成が可能です。Commerce Cloud 標準では、静的コンテンツを作成・公開すると全てのユーザーが閲覧可能となります。コンテンツアセットに「会員限定制限」を追加することで、会員限定セールのお知らせ等、会員以外には見せないコンテンツの作成が行えます。

販売開始予定：2021年10月1日

※費用詳細については別途見積

「単品通販向けECサイトプレートサービス」の詳細は、以下URLをご参照下さい。

https://www.tis.jp/service_solution/tanpinec/

■ 「TIS MARKETING CANVAS」について

「TIS MARKETING CANVAS」は、顧客データとデジタル技術を活用することで、これまで以上にお客様を理解し、ユニファイドコマースの実現を支援する、全社統合型マーケティングプラットフォームのブランド名称です。詳細は以下 URL をご参照ください。

<https://www.tis.jp/branding/MC/>

TIS 株式会社について (http://www.tis.co.jp/)

TIS インテックグループの TIS は、SI・受託開発に加え、データセンターやクラウドなどサービス型の IT ソリューションを多数用意しています。同時に、中国・ASEAN 地域を中心としたグローバルサポート体制も整え、金融、製造、流通/サービス、公共、通信など様々な業界で 3000 社以上のビジネスパートナーとして、お客様の事業の成長に貢献しています。

TIS インテックグループについて

TIS インテックグループはグループ社員約 2 万人が一体となって、強みを活かし、国内および海外の金融・製造・サービス・公共など多くのお客様のビジネスを支える IT サービスを提供しています。デジタル技術を駆使したムーバーとして、未来の景色に鮮やかな彩りをつけていきます。

※ 記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。

※ 記載されている情報は、発表日現在のものです。最新の情報とは異なる場合がありますのでご了承ください。

【本件に関するお問い合わせ先】

◆報道関係からのお問い合わせ先

TIS 株式会社 企画本部 コーポレートコミュニケーション部 橋田/高橋

TEL : 03-5337-4232 E-mail : tis_pr@ml.tis.co.jp

◆本件に関するお問い合わせ先

TIS 株式会社 DX ビジネスユニット DX 営業企画ユニット DX 第 2 営業部

TIS MARKETING CANVAS 担当窓口 E-mail : canvas@ml.tis.co.jp