

2021年3月期第3四半期 決算説明資料

2021.2.5

TIS株式会社



2021年3月期第3四半期 業績概要

2021年3月期 業績見通し

参考資料

- ・本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、TISインテックグループ(TISおよびグループ会社)が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。
- ・各四半期会計期間(3カ月)の数値は累計期間の差引により算出しています。
- ・各セグメントの売上高はセグメント間の売上高を含んだ数値です。
- ・当社は、2020年4月1日を効力発生日として普通株式1株につき3株の割合で株式分割を行っており、2020年3月期以前の1株当たり当期純利益および1株当たり配当金については、当該株式分割の影響を考慮しています。
- ・特定顧客について金融業界に特化した専門的な業務ノウハウをベースとしたビジネスから、当該業種ノウハウの汎用化・テンプレート化した知識集約型のビジネスへの展開により、当該顧客との取引は、2020年3月期は金融IT、2021年3月期はサービスITに計上されています。

⇒影響ページ: 5・7・10・13・18



2021年3月期第3四半期 業績概要

2021年3月期 業績見通し

参考資料

3

2021年3月期第3四半期(累計) 業績ハイライト(前年同期比)



- ・前年同期並みで着地。第3四半期(10-12月)では前年同期比増収増益に転じる。
- ・処遇改善やブランド強化等、将来に向けた戦略的な投資を継続する中でも収益性は維持。

(百万円)	2020年3月期 第3四半期 (累計)	2021年3月期 第3四半期 (累計)	前年同	期比
売上高	319,009	318,033	▲ 976	(▲0.3%)
営業利益	30,103	30,088	▲ 15	(▲0.1%)
営業利益率	9.4%	9.5%	+0.1P	_
親会社株主に帰属する 四半期純利益	20,436	18,121	▲2,314	(▲11.3%)
四半期純利益率	6.4%	5.7%	▲ 0.7P	_

·営業外収益:1,556百万円(前年同期比 ▲405百万円) →受取配当金 874百万円 等

・営業外費用:4,113百万円(前年同期比 +3,440百万円) →持分法による投資損失 3,719百万円 等 ·特別利益: 4,063百万円(前年同期比 ▲3,169百万円) →投資有価証券売却益 3,854百万円 等

·特別損失: 2,250百万円(前年同期比 ▲4,946百万円) →減損損失 893百万円、投資有価証券評価損 970百万円 等

2021年3月期第3四半期(累計) 主要セグメント別損益状況(前年同期比)



(ī	百万円)	2020年3月期 第3四半期 (累計)	2021年3月期 第3四半期 (累計)	前年同期比	
	売上高	89,901	93,695	+3,794	(+4.2%)
サービスIT	営業利益	5,112	5,123	+11	(+0.2%)
	営業利益率	5.7%	5.5%	▲0.2P	_
	売上高	24,619	26,025	+1,406	(+5.7%)
ВРО	営業利益	1,767	2,142	+375	(+21.2%)
	営業利益率	7.2%	8.2%	+1.0P	_
	売上高	81,963	80,597	▲ 1,365	(▲1.7%)
金融IT	営業利益	10,510	10,680	+170	(+1.6%)
	営業利益率	12.8%	13.3%	+0.5P	_
産業IT	売上高	144,506	137,905	▲ 6,600	(▲4.6%)
	営業利益	12,601	12,430	▲ 170	(▲1.4%)
	営業利益率	8.7%	9.0%	+0.3P	_

サービスIT:決済関連やクラウド関連の事業拡大が牽引し、増収増益。新規子会社連結影響等を吸収。

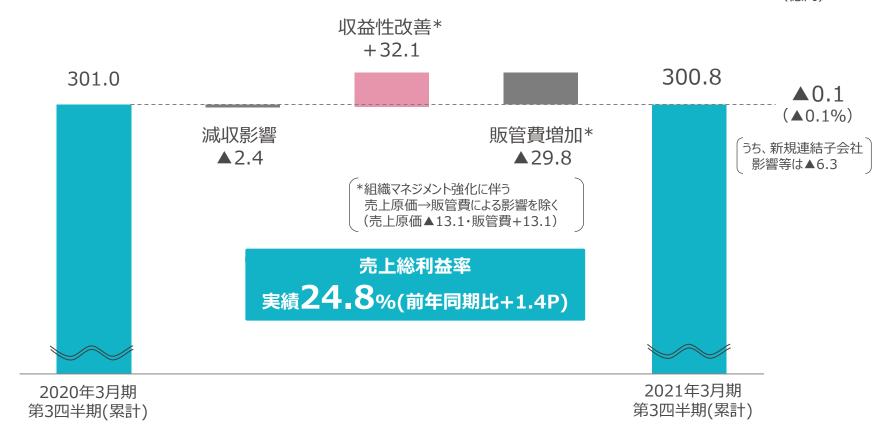
BPO : コールセンター業務をはじめとするアウトソーシング需要の増加基調や給付金対応等を受けて、増収増益。 金融IT : 根幹先顧客は堅調なものの、企業活動の停滞影響等により減収の中、案件採算性向上等により増益。

産業IT :根幹先好調や子会社化した企業の寄与がある中、地方・中堅中小企業を中心にIT投資抑制が強く、減収減益。

2021年3月期第3四半期(累計) 営業利益要因別増減分析(前年同期比)



(億円)



構造転換推進のための先行投資コスト:前年同期比▲1.1

√「新サービス創出のためのソフトウェア投資」

√「構造転換を促進するための人財投資」

√「先端技術獲得のための研究開発投資」

- に関するコスト

早期認知獲得のためのブランド関連コスト:前年同期比+8.7

<販管費増減>

20/3期3Q累計実績	443.8
組織マネジメント強化	+13.1
新規連結子会社影響等	+12.2
その他増加	+17.6
21/3期3Q累計実績	486.7

(参考) 2021年3月期第3四半期(10-12月) 業績ハイライト・主要セグメント別損益

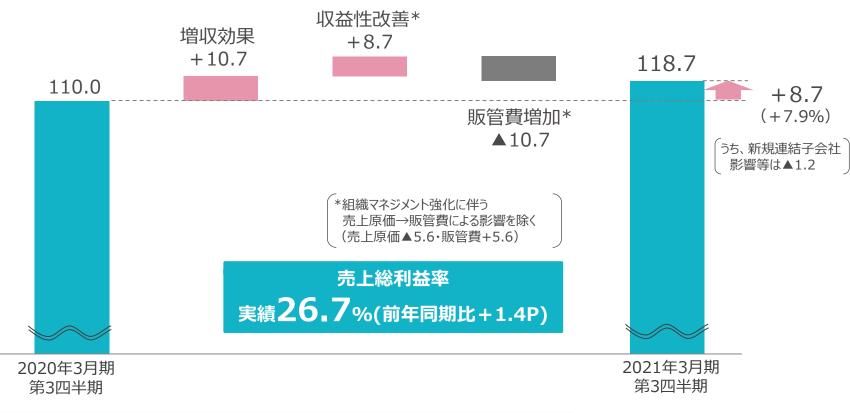


(i	百万円)	2020年3月期 第3四半期	2021年3月期 第3四半期	前年同	期比
売上高		102,713	106,724	+4,011	(+3.9%)
営業利益		11,003	11,876	+873	(+7.9%)
営業利益率		10.7%	11.1%	+0.4P	_
親会社株主に帰 四半期純利益	属する	7,169	7,844	+674	(+9.4%)
四半期純利益率		7.0%	7.4%	+0.4P	_
主要セグメント	別				
	売上高	30,033	30,825	+792	(+2.6%)
サービスIT	営業利益	2,654	2,550	▲ 104	(▲3.9%)
	営業利益率	8.8%	8.3%	▲0.5P	_
	売上高	8,397	8,959	+562	(+6.7%)
BPO	営業利益	773	833	+59	(+7.7%)
	営業利益率	9.2%	9.3%	+0.1P	_
	売上高	26,506	27,006	+499	(+1.9%)
金融IT	営業利益	3,584	4,005	+420	(+11.7%)
	営業利益率	13.5%	14.8%	+1.3P	_
	売上高	45,092	46,432	+1,339	(+3.0%)
産業IT	営業利益	4,088	4,630	+542	(+13.3%)
	営業利益率	9.1%	10.0%	+0.9P	_

(参考) 2021年3月期第3四半期(10-12月) 営業利益要因別増減分析(前年同期比)



(億円)



構造転換推進のための先行投資コスト:前年同期比▲0.1

- √「新サービス創出のためのソフトウェア投資」
- √「構造転換を促進するための人財投資」
- √「先端技術獲得のための研究開発投資」

- に関するコスト

早期認知獲得のためのブランド関連コスト:前年同期比+0.7

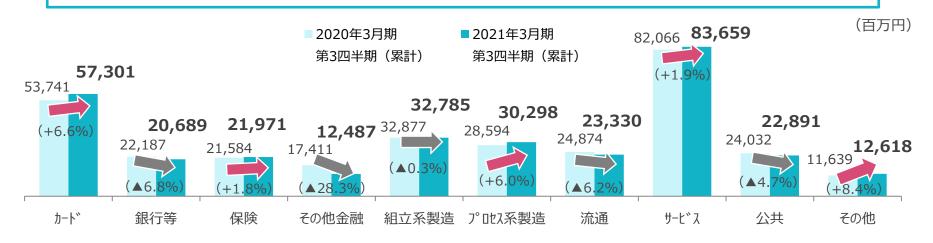
<販管費増減>

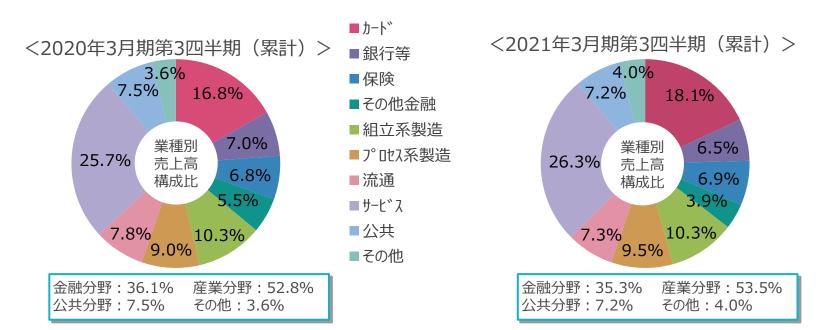
20/3期3Q実績	149.9
組織マネジメント強化	+5.6
新規連結子会社影響等	+5.7
その他増加	+5.1
21/3期3Q実績	166.3

2021年3月期第3四半期(累計) 顧客業種別売上高



・カード・プロセス系製造は根幹先顧客向け取引が牽引して好調。銀行・流通等は厳しい状況。





2021年3月期第3四半期(累計) 受注状況(ソフトウェア開発)



- ・前年同期比減少だが、根幹先顧客からの受注状況は好調。第3四半期(10-12月)の産業 ITは前年同期並みに持ち直し、金融ITは減少したが顧客のIT投資意欲に大きな変化なし。
- ・期末受注残高(サービスIT)には2020年10月に子会社化したMFEC分が大きく寄与。

(百万円)	2020年3月期 第3四半期 (累計)	2021年3月期 第3四半期 (累計)	前年同期比	
当期受注高		175,008	162,020	▲ 12,988	(▲7.4%)
	サービスIT	41,419	41,063	▲356	(▲0.9%)
	金融IT	47,797	43,705	▲ 4,091	(▲8.6%)
	産業IT	85,791	77,251	▲ 8,540	(▲10.0%)
期末受注残高		77,328	74,984	▲ 2,343	(▲3.0%)
	サービスIT	17,669	22,145	+4,475	(+25.3%)
	金融IT	23,011	22,311	▲ 700	(▲3.0%)
	産業IT	36,647	30,528	▲ 6,119	(▲16.7%)

(参考) 直近四半期

	(百万円)	2020年3月期 第3四半期	2021年3月期 第3四半期	前年同期比
当期受注高		55,558	52,599	▲ 2,958 (▲ 5.3%)
	サービスIT	13,477	13,612	+134 (+1.0%)
	金融IT	15,714	13,127	▲ 2,587 (▲ 16.5%)
	産業IT	26,365	25,859	▲ 506 (▲ 1.9%)



2021年3月期第3四半期 業績概要

2021年3月期 業績見通し

参考資料

11

2021年3月期 業績予想ハイライト ※変更なし



- ・新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受ける中、M&A効果もあり、前期並み水準を目指す。
- ・収益性重視の経営方針を堅持し、営業利益率は10%を維持。

(百万円)	2020年3月期 実績	2021年3月期 修正計画	前期	比
売上高	443,717	445,000	+1,283	(+0.3%)
営業利益	44,839	44,500	▲339	(▲0.8%)
営業利益率	10.1%	10.0%	▲0.1P	_
親会社株主に帰属する 当期純利益	29,411	29,500	+89	(+0.3%)
当期純利益率	6.6%	6.6%	+0.0P	_
1株当たり当期純利益(円)	116.78	117.77	+0.99	(+0.8%)
ROE *2021年2月期のBOEは、計算値	12.5%	11.8%*	▲ 0.7P	_

^{*2021}年3月期のROEは、試算値。

2021年3月期業績予想の前提条件

- ・新型コロナウイルス感染症による影響の収束時期を合理的に見通すことができないため、確度の高い業績予想の算出は困難。
- ・2021年3月期の業績予想は「経済活動が徐々に回復していることに伴い、第3四半期から当社グループの事業環境が正常化」 との仮定で算出。
- ・実際の新型コロナウイルス感染症拡大の収束状況等によっては業績予想を変更する可能性あり。

2021年3月期 主要セグメント別損益状況(予想)





(ī	百万円)	2020年3月期 実績	2021年3月期 修正計画	前期比	;
	売上高	125,518	134,500	+8,982	(+7.2%)
サービスIT	営業利益	8,198	8,800	+602	(+7.3%)
	営業利益率	6.5%	6.5%	±0.0P	_
	売上高	33,699	33,500	▲ 199	(▲0.6%)
BPO	営業利益	2,622	2,600	▲22	(▲0.8%)
	営業利益率	7.8%	7.8%	±0.0P	_
	売上高	114,472	115,000	+528	(+0.5%)
金融IT	営業利益	14,936	15,300	+364	(+2.4%)
	営業利益率	13.0%	13.3%	+0.3P	_
産業IT	売上高	202,701	196,000	▲ 6,701	(▲3.3%)
	営業利益	19,159	18,100	▲ 1,059	(▲5.5%)
	営業利益率	9.5%	9.2%	▲0.3P	_

サービスIT:決済関連ビジネス、クラウド等のIT投資の取り込みが牽引し、増収増益の計画。期中のM&A効果も押し上げ要因。

BPO: 新規受注への影響はあるも、事業環境変化の影響は軽微と想定し、売上高・営業利益ともに微減の計画。

金融IT :根幹先顧客のIT投資需要の取り込みや、付加価値ビジネスの推進、生産性改善などにより、増収増益の計画。

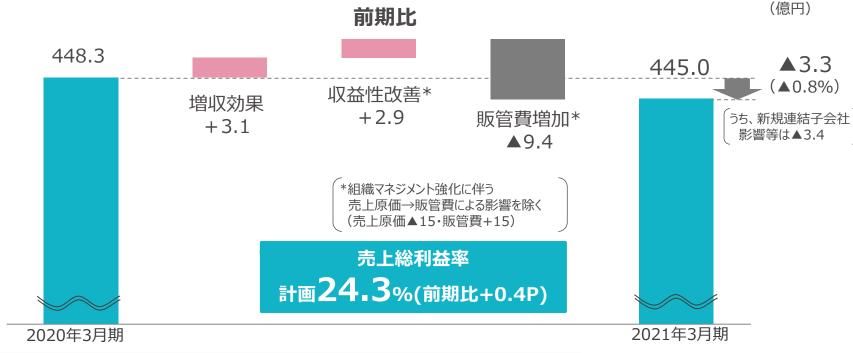
産業IT:期中のM&A効果はあるものの、製造業や中堅中小企業のIT投資抑制の影響を想定し、減収減益の計画。

2021年3月期 営業利益要因別増減分析(予想)

※変更なし



- ・子会社の新規連結影響等を除く実勢ベースで前期並みの水準を維持する計画。
- ・将来成長に資する投資を継続する一方、生産性向上施策の継続、 本社機能高度化プロジェクト"G20"の効果を含めたコストコントロール強化を推進。



構造転換推進のための先行投資コスト:前年同期比+11.0

- √「新サービス創出のためのソフトウェア投資」
- √「構造転換を促進するための人財投資」
- √「先端技術獲得のための研究開発投資」

- に関するコスト

早期認知獲得のためのブランド関連コスト:前年同期比+5.0

<販管費増減>

20/3期実績	610.5
組織マネジメント強化	+15.0
新規連結子会社影響等	+15.9
その他減少	▲ 6.5
21/3期予想	635.0



2021年3月期第3四半期 業績概要

2021年3月期 業績見通し

参考資料

CIロゴ及びブランドメッセージの変更について



・ブランド強化の一環として、2021年2月よりCIロゴ及びブランドメッセージを変更。

グループロゴマーク





ブランドメッセージ

Go Beyond

ITで、社会の願い叶えよう。

お客様の課題解決を共に取り組む パートナーとなることを目指し、 「信頼感」「あたたかみ」 をロゴデザインで表現。

グループ基本理念「OUR PHILOSOPHY」で掲げている 「デジタル技術を駆使したムーバー」として、 社会課題を解決し、新たな価値を創造するグループを 目指していくことを表現。

(参考) 新ブランドステートメント



私たちの使命は、

先進的なデジタル技術やノウハウを駆使し、

これまでにない新たな発想とやり方で

世の中が抱えている課題を解決すること。

それによって社会にさらなる活力と彩りを与え、

昨日より笑顔であふれる未来を創造したい。

ITには、明日をもっと明るくする力があるはずだから。

ITで、社会の願い叶えよう。





2021年3月期下期

業績ハイライト・主要セグメント別損益(予想) ※変更なし



(1	百万円)	2020年3月期 下期	2021年3月期 下期	前年同	期比
売上高		227,420	233,692	+6,272	(+2.8%)
営業利益		25,739	26,289	+550	(+2.1%)
営業利益率		11.3%	11.2%	▲0.1P	_
親会社株主に帰 四半期純利益	属する	16,144	19,223	+3,079	(+19.1%)
四半期純利益率		7.1%	8.2%	+1.1P	_
主要セグメント	別				
	売上高	65,650	71,631	+5,981	(+9.1%)
サービスIT	営業利益	5,741	6,228	+487	(+8.5%)
	営業利益率	8.7%	8.7%	±0.0P	_
	売上高	17,478	16,434	▲ 1,044	(▲6.0%)
BPO	営業利益	1,629	1,291	▲338	(▲20.7%)
	営業利益率	9.3%	7.9%	▲1.5P	_
	売上高	59,016	61,410	+2,394	(+4.1%)
金融IT	営業利益	8,010	8,625	+615	(+7.7%)
	営業利益率	13.6%	14.0%	+0.5P	_
産業IT	売上高	103,287	104,527	+1,240	(+1.2%)
	営業利益	10,646	10,301	▲345	(▲3.2%)
	営業利益率	10.3%	9.9%	▲0.4P	_

^{*}下期計画は通期計画から上期計画を控除したものです。

2021年3月期第3四半期 プレスリリース/お知らせ①



発表日付	タイトル
2020年10月1日	TISおよび連結子会社の人事異動、機構改革のお知らせ
2020年10月1日	TIS、骨格診断の第一人者である二神弓子氏初認定の「AI骨格診断サービス」を提供
2020年10月1日	TIS、タイの上場IT企業であるMFECを連結子会社化
2020年10月5日	タイ王国 MFEC Public Company Limited株式に対する公開買付けの結果及び子会社の異動に関するお知らせ
2020年10月6日	TIS、みずほ銀行の約400支店の決算書管理をペーパーレス化するワークフローを構築
2020年10月7日	アグレックス、「RPA Partner Conference 2020」にて「NTT DATA RPA Partner AWARD 2019 技術力部門」を受賞
2020年10月8日	TIS、会津若松市のナイトタイムエコノミー施策「極上のはしご酒」のデジタルクーポンの仕組みを提供
2020年10月9日	ネクスウェイ、薬剤師向け情報提供サイト『アスヤクLABO』の会員数が10,000人を突破
	自動運転車両にXR技術を活用し遠隔観光案内を実施
2020年10月12日	スーパーマーケットを展開する富士シティオ、ネクスウェイのチェーンストア向けコミュニケーションツール『店舗
	matic』を導入
	TIS、AR/VR技術を活用した各種サービスを「コンテンツ東京2020」に出展
	TIS、「マイクロソフト ジャパン パートナー オブ ザ イヤー2020」Healthアワード受賞
	ネクスウェイ、薬剤師向け「オンライン研修の手引書」を発行
	オンライン就活の悩み、第3位は「目疲れ」!?TISが新卒採用向けコンテンツ「目をいたわる企業紹介」をリリース
	TIS、レッドジャーニーとの業務提携により、DX推進のための「アジャイルPMOサービス」メニューを拡充
	TIS、東京都「5G技術活用型開発等促進事業」に採択
2020年10月16日	
2020年10月16日	インテック、全社eスポーツ大会を開催
2020年10月21日	TIS、「SAP S/4HANA®」マイグレーションの前提となるUnicode化の改修工数を最大95%削減する「SAP® ABAP®
2020年10日22日	Unicode自動変換サービス」を提供
	インテック、伊予銀行とデータ活用の高度化で連携である。
2020年10月26日	TISインテックグループ、次期中期経営計画に向けて4つの社会課題と5つの中核事業分野を選定
2020年10月28日	2020年11月、東急の社内ベンチャーとTISの新規事業創出プラットフォームによる事業共創 屋内店舗の空き壁面に アート広告を飾る「WALL ARD」事業の実証実験を開始
2020年10日20日	中央システムのクラウド勤怠管理システム『RecoRu(レコル)』に有給休暇の自動付与機能を追加
	連結子会社の人事異動のお知らせ
	インテック、家電管理アプリ「家電手帳」にマルチメーカー対応のリモコン機能を追加
	TISの健康活動サポートアプリ「ASTARI」に参画企業が5社増え全国43都道府県でクーポンが利用可能に
2020年11月9日	TIS、決済関連サービス「ブランドデビットプロセッシングサービス」に「くじ引き機能」を追加
2020年11月10日	
	代表取締役の異動(社長交代)に関するお知らせ
	会社分割(簡易吸収分割)による当社完全子会社への中央官庁・自治体等行政機関向け事業の一部事業承継に関するお知ら
2020年11月10日	世

© 2021 TIS Inc.

2021年3月期第3四半期 プレスリリース/お知らせ②



発表日付	タイトル
	TIS、東和薬品主催の「第2回 未来と健康のための高校生ビジネスコンテスト」協賛
	2021年3月期 第2四半期決算説明 動画配信
	TIS、紙帳票を扱う業務プロセス全体を自動化する「紙帳票デジタル化トータルサービス」の提供を開始
2020年11月18日	ネクスウェイ、薬剤師向け研修管理サービス『アスヤクLIFE 研修』をリリース
	インテック、AWS Partner Network(APN)アドバンストコンサルティングパートナーに認定
	TIS、金融領域のAI/データ分析に強みを持つセカンドサイトと資本・業務提携
	TIS、2020年度「DCエクセレントカンパニー(継続投資教育部門)」に選出
	TIS、生産改革に「プロジェクト管理自動化サービス」を提供開始
	フジキン、ネオアクシスの「体験型PoC(概念実証)サービス」を用いてインフォアの製造業向けクラウドERPを導入
2020年11月27日	ネクスウェイ、コロナ禍の売場づくりを支えるオンライン臨店サービスとして『売場ウォッチ』をリニューアル
2020年11月27日	ネクスウェイ、オンライン本人確認eKYC対応『ネクスウェイ本人確認サービス』とSMS認証サービス『SMSLINK』のセット導入支援を開始
2020年12月2日	ネクスウェイ、吉積情報と業務提携 チェーンストア向けコミュニケーションツール『店舗matic』とGoogle Workspaceの ワンストップでの導入支援体制を構築
2020年12月8日	インテック、EDI2024年問題解決に向けた新たなEDIネットワークサービスを提供開始
2020年12月9日	TIS、ESG情報の活用に関する共同研究を東京理科大学インベストメント・マネジメント、三井住友トラスト・アセットマネジメントと実施
2020年12月9日	TIS長野、アマゾン ウェブ サービス(AWS)のAPNセレクトコンサルティングパートナーに認定
2020年12月14日	クオリカ、アパレル大手TSIホールディングスヘビーコンを活用した新たな店頭サービスを提供
2020年12月14日	全国住所マスター「ADDRESS」の収録エリアをGIS上で可視化するオプション製品「ADO-POLYGON」を提供開始
2020年12月15日	日本全国の宅内で稼働しているスマート家電は20種類以上!インテック、ホームオートメーションに向けた宅内のスマート 家電の保有状況を調査
2020年12月15日	インテック、金融システムの人材育成を目的としたIT・ビジネス研修に「スマホネイティブアプリ開発」コースを開講
2020年12月16日	刑妇
2020年12月17日	アグレックス、営業活動効率化アプリ「Incubate Block」にオンライン商談システム「RemoMee」との連携機能を追加
	freeeとインテックが協業を開始
	TIS、ローカル5G無線局設置に向け商用局免許を申請
	インテック、EDIアウトソーシングサービス「EINS/EDI-Hub Nex」で顧客向けポータルサイトの提供開始
	インテック、世界で高評価のデータ分析基盤「Dataiku」の日本語版ガイドブックを提供開始
	インテック、令和2年度とやま健康経営企業大賞を受賞
	TIS、沖縄全域におけるMaaS実証事業である「沖縄MaaS」のサービスを開始
	インテック、自治体向けIoTプラットフォームを開発
2020年12月24日	TIS、地図情報統合ソフトウェアmyWorldを活用したエネルギー業界特化型レジリエンス強化ソリューションを提供開始

20

ITで、社会の願い叶えよう。

